



POMORSKIE FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

23 maja 2013

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Gdynia, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny al. Zwycięstwa 96/98

Godzina 8.30 – 16.30

| | | | |
|---|--|---|--|
| Rejestracja 8.30 – 9.00 | | | |
| Sesja Główna (wspólna) | | | |
| Czas trwania: 9:15 – 10:15 | | | |
| Prezentacja wyników badania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw – Prof. dr hab. Piotr Dominiak Trendy i zmiany gospodarcze oraz ich wpływ na sektor MSP - Prof. dr hab. Anna Zielińska – Głębocka | | | |
| Sesje tematyczne (do wyboru) | | | |
| ZRÓWNOWAŻONA FIRMA | FINANSOWANIE | KOMUNIKACJA | KOMPETENCJE |
| Czas trwania: 10:45-12:15 | | | |
| <i>Panel dyskusyjny</i> Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2012. | <i>Seminarium</i> Fundusze na inwestycje dla firm – stan obecny i perspektywy na przyszłość. Możliwości wsparcia firm w nowej perspektywie finansowania UE 2014-2020. Prezentacja oferty kredytowej i polityki banków w stosunku do sektora MSP. | <i>Panel dyskusyjny</i> Potencjał wspólnego działania czyli korzyści dla biznesu ze współpracy ze sobą, mediami i władzami lokalnymi. | <i>Seminarium</i> Motywacja wewnętrzna i umiejętności – czyli jak odkrywać i zarządzać talentami w firmie. |
| Czas trwania: 13:00-14:30 | | | |
| <i>Panel dyskusyjny</i> Proekologiczny wizerunek firmy. | <i>Panel dyskusyjny</i> Po drodze do sukcesu rynkowego, czyli jak dobry pomysł zamienić na dobry biznes. | <i>Warsztat z udziałem panelistów</i> Strategia komunikacji marki, czyli jak zbudować przewagę rynkową. | <i>Seminarium</i> Mierz kompetencje – zarządzaj przez rozwój. |
| Czas trwania: 15:00-16:30 | | | |
| <i>Warsztat</i> Czysty zysk - jak firma może efektywniej korzystać z energii i płacić mniejsze rachunki. | <i>Warsztat</i> Skuteczne sposoby prezentacji inwestorskiej – pokaż swój pomysł tak, aby zapamiętał go inwestor. | <i>Warsztat</i> Alternatywne sposoby rozwiązywania konfliktów gospodarczych – jak rozwiązywać spory gospodarcze tanio i efektywnie. | <i>Warsztat</i> Kompetencje menadżerskie - co czyni z nas przywódców? |



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



SESJA GŁÓWNA

Godz. 9:15 – 10:15

Zmiany gospodarcze oraz ich wpływ na sektor MSP

W związku z trwającym od kilkunastu miesięcy spowolnieniem gospodarczym, wszyscy zadajemy sobie pytania dotyczące wpływu obecnej sytuacji na przyszłość gospodarki i sektora MSP:

- Czy czeka nas recesja, czy najgorsze mamy już za sobą?
- Jak zmiany w UE będą wpływać na naszą gospodarkę?
- Jakie są najnowsze trendy rozwojowe w gospodarce?
- W jakiej kondycji jest sektor MSP?
- Jak pomorski sektor MSP prezentuje się na tle kraju, i UE?
- Jak MSP walczą z osłabieniem koniunktury gospodarczej?
- Jakie zmiany zachodzą w Pomorskich MSP?
- Jakie są nastroje przedsiębiorców?
- Jakie szanse dla rozwoju sektora MSP stwarza obecna sytuacja gospodarcza?

O odpowiedź na te pytania poprosiliśmy znakomitych ekonomistów Panią Profesor Annę Zielińską – Głębocką oraz Pana Profesora Piotra Dominiaka, który zaprezentuje także wyniki kolejnej edycji badania od kilku lat realizowanego przez ARP S.A. wśród tej samej grupy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie pomorskim (POG). Badanie pozwoliło zauważyć rzeczywiste zmiany zachodzące w firmach, zmieniające się nastroje i plany przedsiębiorców. Szczególnie ciekawe będą wyniki badania dotyczące głośnego w ostatnim czasie tematu związanego z zaufaniem przedsiębiorców do instytucji publicznych oraz do siebie nawzajem, które również zostaną zaprezentowane podczas sesji głównej.

Moduł: ZRÓWNOWAŻONA FIRMA

Godz. 10:45-12:15

Inauguracja raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu "Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2012" na Pomorzu.

Uczestnicy spotkania w Gdyni będą mieli możliwość zapoznania się z tegorocznym raportem a także z jedną z praktyk umieszczonych w tej publikacji. Spotkanie to będzie okazją do zadania wielu pytań a także nawiązania ciekawych rozmów nt. odpowiedzialnego biznesu.

Prelegenci opowiedzą m.in. o tym:

- Czy zaplanowanie i wdrożenie odpowiedzialnej praktyki jest trudne?

- Co należy wziąć pod uwagę i z jakimi ryzykami trzeba się zmierzyć?
- Co zrobić aby praktyka okazała się sukcesem?
- W jaki sposób znaleźć się w kolejnym raporcie?

Już po raz 11 Forum Odpowiedzialnego Biznesu przygotowało **Raport dobrych praktyk z zakresu CSR** podejmowanych przez polski biznes. W Raporcie za rok 2012 znalazły się 262 praktyki opisane przez 106 firm, w podziale według obszarów wskazanych przez norę ISO 26000. Najliczniej reprezentowane były działania z zakresu zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej (98), aktywności dedykowane pracownikom (60) oraz ukierunkowane na ochronę środowiska naturalnego (44). Prócz dobrych praktyk w raporcie miejsce znalazło również 18 artykułów eksperckich podsumowujących najważniejsze wydarzenia 2012 roku oraz analizujące najistotniejsze badania dotyczące CSR. Stałym elementem publikacji jest również przegląd wybranych artykułów prasowych oraz kalendarium wydarzeń związanych z CSR.

Po prezentacji raportu przedstawiciele firmy **Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe Sp. z o.o.** – p. Tomasz Piernicki oraz p. Łukasz Wilk przybliżą projekt **Bądź Widoczny – Bądź Bezpieczny**, który został doceniony przez FOB i znalazł się w tegorocznym raporcie dobrych praktyk. **Projekt zwyciężył także w polskiej edycji konkursu „European CSR Award Scheme”, w kategorii małe i średnie przedsiębiorstwa** (konkurs European CSR Award Scheme for Partnerships, Innovation and Impact powstał w celu nagrodzenia partnerstw ustanowionych pomiędzy przedsiębiorstwem i co najmniej jednym pozabiznesowym interesariuszem. Konkurs finansowany jest przez Komisję Europejską, a jego koordynacją na poziomie europejskim zajmują się organizacje CSR Europe i Business in the Community, kierując konsorcjum złożonym z 29 krajowych organizacji).

Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe to firma z sektora MSP zajmująca się dystrybucją produktów 3M m.in. materiałów odblaskowych. Praktyka dotyczy bezpieczeństwa na drodze, a jej odbiorcami były bydgoskie przedszkolaki, rowerzyści i osoby na wózkach inwalidzkich. Dzięki temu przedsięwzięciu społeczność lokalna otrzymała narzędzia i możliwość dbania o swoje bezpieczeństwo na drodze. W kamizelki odblaskowe najwyższej jakości (600 sztuk) oraz inne akcesoria odblaskowe zostało wyposażonych do tej pory 12 przedszkoli publicznych w Bydgoszczy, co stanowi 50% takich placówek w mieście. Około 1600 dzieci zdobyło podstawową wiedzę z zakresu zasad poruszania się przy drodze i na przejściach dla pieszych. Blisko 2 tys. rowerzystów ma rowery oklejone wysokiej jakości folią odblaskową, która gwarantuje im, że będą widoczni na drodze dla nadjeżdżających pojazdów. W ramach projektu firma współpracowała z Urzędem Miasta (prezydent Bydgoszczy objął

patronat honorowy nad projektem), Policją, Bydgoską Masą Krytyczną, Fundacją Aktywnej Rehabilitacji, przedszkolami i szkołami.

Moderator sesji: Katarzyna Matuszak, Agencja Rozwoju Pomorza SA

Prezentujący: Marcin Grzybek, Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB); Tomasz Piernicki i Łukasz Wilk. Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe Sp. z o.o.

Godz. 13:00-14:30

Panel dyskusyjny „Proekologiczny wizerunek firm”

Główne zagadnienia

- Czym jest eko-marketing?
- Jakie są korzyści z komunikowania o ekologicznych aspektach produktów i usług?
- Jak odpowiednio komunikować proekologiczne działania firmy?

Coraz więcej firm w Polsce, a bardzo wiele na świecie, włącza temat ochrony środowiska do swoich działań operacyjnych – jest to nie tylko wynik różnych międzynarodowych regulacji, które narzucają przedsiębiorstwom określone wymogi i cele, ale też rosnącej świadomości po stronie firm i konsumentów. Wiele przedsiębiorstw stara się uzyskać przewagę konkurencyjną komunikując o ekologicznych walorach swoich produktów i usług, wychodząc poza podstawowe wymogi prawne i tworząc innowacyjne produkty i usługi. Niestety, wiele firm również nadużywa hasła „ekologiczny” w komunikowaniu o swoich działaniach – tzw. *ekościema* (ang. greenwashing) oznacza nierzetelne informowanie o cechach produktu tak, aby wydał się on bardziej ekologiczny niż jest w rzeczywistości. Jak komunikować o ekologiczności oferty firmy? Jak uniknąć stereotypów i pułapek? O tym oraz o innych aspektach eko-marketingu rozmawiać będziemy z zaproszonymi ekspertami.

Zagadnienia szczegółowe

1. Czym jest eko-marketing?

- czym eko-marketing różni się od zwykłego marketingu?
- skąd „moda na ekologię”?
- trendy eko-marketingu w Polsce i na świecie,
- dlaczego firmy inwestują w ekologię i w komunikację na ten temat?

2. Jakie są korzyści z komunikowania o ekologicznych aspektach produktów i usług?

- czy konsumenci interesują się ekologicznym aspektem działania firmy?
- jakie korzyści może odnieść firma z komunikowania o ekologicznych aspektach produktów i usług?
- czy eko-marketing jest przydatny także w kontaktach B2B?
- przykłady dobrych praktyk.

3. Jak odpowiednio komunikować proekologiczne działania firmy?

- o jakich aspektach informować odbiorców?
- formy komunikacji – produkt, opakowanie, umowy itd.,
- do and don't eko-marketingu,
- ekościema – przykłady, skąd się bierze i jak z nią walczyć.

Godz. 15:00-16:30

Warsztat „Czysty zysk - jak firma może efektywniej korzystać z energii i płacić mniejsze rachunki?”

W trakcie warsztatu dowiedzą się Państwo jaka jest struktura zużycia energii w firmach, które sprzęty generują największe koszty oraz jak wspólnie z pracownikami można je zmniejszyć. Odpowiemy także na pytanie jakie są tendencje na przyszłość, oraz jak wspólnymi działaniami możemy przyczynić się do wspierania idei efektywności energetycznej oraz zmniejszyć koszty firmy. Praktycy, na co dzień zajmujący się ograniczaniem kosztów za energię elektryczną pokażą, jak można dokonać tego w Twojej firmie.

Zakres warsztatu:

- Idea efektywności energetycznej – jak wspólnie przyczynić się do racjonalnego zużywania energii?
- Efekty oszczędzania energii –ochrona środowiska i zdrowia, niższe koszty dla firmy, pokazanie na przykładach z różnych branż.
- Obecna struktura zużycia energii w firmach w Polsce, porównanie z sąsiednimi państwami, trendy na przyszłość.
- Co składa się na cenę prądu?
- Jak czytać fakturę za energię elektryczną?
- Potencjał oszczędności przy wprowadzeniu zasad oszczędnego korzystania ze sprzętów biurowych.

Polecamy zabranie ze sobą rachunków za energię, przeanalizujemy wspólnie z Państwem i poszukamy oszczędności.

Prowadzący: Małgorzata Kaiser i Irena Dąbrowiak, Nowa Energia

Moduł: FINANSE

Godz. 10:45-12:15

Panel dyskusyjny: „Fundusze na inwestycje dla firm – stan obecny i perspektywy na przyszłość.”

Od dłuższego czasu przedsiębiorcy muszą mierzyć się ze zmienną i nie do końca pewną perspektywą w funkcjonowaniu i rozwoju firmy. Szczególnie

wrażliwe na otaczającą rzeczywistość gospodarczą są małe i średnie przedsiębiorstwa. Kończą się bezzwrotne dotacje na założenie działalności gospodarczej czy rozwój firmy związane z okresem programowania funduszy europejskich 2007-2013. Kolejna perspektywa finansowa 2014-2020 jest ciągle znakiem zapytania dla potencjalnie zainteresowanych podmiotów. Równoległe bardzo dynamicznie zmienia się komercyjna oferta polskich banków dla przedsiębiorstw. Z jakich źródeł wsparcia mogą jeszcze korzystać przedsiębiorcy? Co ich czeka w latach 2014-2020? Czy nadal dostępne będą dotacje? Ile środków dostaną pomorscy przedsiębiorcy? Na jakich zasadach będzie można ubiegać się o środki? Jaka będzie dostępność komercyjnych kredytów dla firm? Na te pytania spróbują odpowiedzieć prelegenci.

Dla kogo: Spotkanie skierowane do przedsiębiorców, którzy poszukują kapitału na rozwój swojej firmy oraz wszystkich zainteresowanych nową perspektywą finansowania UE.

Tematy wystąpień:

Możliwości wparcia firm w nowej perspektywie finansowania UE 2014-2020.

Aktualna sytuacja na rynku kredytowym dla firm w Polsce i możliwe scenariusze na przyszłość.

Moderator sesji: Piotr Ciechowicz - Wiceprezes Zarządu Agencji Rozwoju Pomorza S.A., odpowiedzialnej za wdrażanie funduszy europejskich w województwie pomorskim w latach 2007-2013

Prezentujący: dr Adam Mikołajczyk – główny specjalista w Departamencie Rozwoju Regionalnego i Przestrzennego UMWP, wykładowca na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego.

Mateusz Andrzejewski – ekspert Banku Gospodarstwa Krajowego.

Godz. 13:00-14:30

Panel dyskusyjny „Po drodze do sukcesu rynkowego, czyli jak dobry pomysł zamienić na dobry biznes ?”

Do osiągnięcia sukcesu rynkowego potrzebny jest dobry pomysł, kapitał, skuteczność w działaniu, determinacja i pewnie trochę szczęścia. Wszystko jednak zaczyna się od pomysłu. Panel ma na celu przybliżenie uczestnikom jaką drogę ma do przejścia pomysłodawca zanim osiągnie sukces rynkowy, jak przekonać inwestora do współpracy, komu, jak i gdzie można przedstawić projekt, jakich błędów unikać i jak określić co oznacza dla nas sukces rynkowy. Podczas panelu wysłuchamy ciekawych prezentacji i historii ludzi, którzy już na tę drogę weszli i zmierzają do sukcesu.

Korzyści dla uczestników:

- zapoznanie się z doświadczeniami biznesowymi różnych pomysłodawców i zdobycie praktycznych porad rynkowych;
- pozyskanie informacji o najważniejszych zasadach przy przekształcaniu pomysłu w projekt biznesowy;
- możliwość zadania pytań pomysłodawcom, którzy współpracują z inwestorami.

Do kogo skierowany jest warsztat?

- do pomysłodawców, startu-pów, , do osób, które poszukują inspiracji do działania, a także spółek które przygotowują się do pozyskania kapitału od inwestorów

Przebieg panelu:

1. Przykłady ciekawych pomysłów i produktów, które mają właśnie swoją szansę na sukces
2. Doświadczenia z pracy z pomysłodawcami oraz inwestorami: Katarzyna Duda
3. Panel dyskusyjny z udziałem zaproszonych gości-pomysłodawców

Panel wiąże się tematycznie, przez co może stanowić dobry wstęp do warsztatu „Skuteczne sposoby prezentacji inwestorskiej”.

Moderator panelu: Katarzyna Matuszak, ARP S.A.

Godz. 15:00-16:30

Warsztat „Skuteczne sposoby prezentacji inwestorskiej – pokaż swój pomysł tak, aby zapamiętał go inwestor.”

Jednym z elementów dokumentacji, którą przygotowuje się w celu przedstawienia pomysłu inwestorowi indywidualnemu lub funduszowi i pozyskania od niego finansowania jest prezentacja. Pomysłodawcy często prezentują swoje projekty na forach lub galach inwestycyjnych właśnie w formie prezentacji, dzięki czemu mają możliwość zainteresowania nimi szersze grono potencjalnych inwestorów. Prezentacja inwestorska lub inaczej pitching może trwać od kilku do kilkunastu minut. Niektórzy potrafią sprzedać swój pomysł nawet w minutę. Sztuką jest zaprezentować go tak, aby klarownie przedstawić jego ideę, a jednocześnie pokazać taki model biznesu, który ma szansę wpisać się w realia rynku, odpowiedzieć na potrzeby klientów i spełnić ich oczekiwania a inwestorowi przynieść zysk. Sposób, w jaki prezentujemy też ma znaczenie i często wymaga opanowania wielu technik, aby zrobić to skutecznie. Jak tego dokonać? Odpowiedź na to pytanie, popartą praktycznymi przykładami oraz analizą błędów w prezentacjach inwestorskich, otrzymają uczestnicy warsztatów.

Korzyści dla uczestników:

- zapoznanie się z kluczowymi elementami prezentacji inwestorskiej oraz typowymi błędami, które pomysłodawcy,
- praca na przykładowych prezentacjach pomysłów z różnych branż,
- możliwość zaprezentowania pomysłu i otrzymania analizy swojego wystąpienia. popełniają

Do kogo skierowany jest warsztat? do autorów pomysłów biznesowych, startu-pów, spółek które przygotowują się do pozyskania kapitału od inwestorów.

Prowadzący: Michał Przybyłowski Doradca na rynku kapitałowym, odpowiedzialny za pozyskanie kapitału dla projektów typu start-up, a także za realizację ofert prywatnych w procesie pre-IPO, współpracę z funduszami venture capital, komercjalizację przedsięwzięć oraz transakcje fuzji i przejęć. Od 2007 r. aktywnie zaangażowany w powstanie alternatywnego systemu obrotu NewConnect, a później w doradztwo w procesie wprowadzania spółek do obrotu. Od 2010 r. Partner Zarządzający w spółce doradczej Taylor Economics odpowiedzialny za projekty doradztwa strategicznego i kapitałowego dla przedsiębiorstw.

Warsztat organizowany jest w ramach projektu „Biznes dla biznesu – budowa platformy współpracy między inwestorami prywatnymi pomysłowymi przedsiębiorcami” (www.inwestornia.pl). Projekt ma na celu promowanie innowacyjnych pomysłów oraz nawiązywanie współpracy pomiędzy ich autorami i inwestorami. Skierowany jest zarówno do pomysłodawców, którzy poszukują kapitału na realizację inwestycji, jak i inwestorów, którzy chcieliby zaangażować się zarówno finansowo, jaki i merytorycznie we wspieranie przedsięwzięć we wczesnej fazie rozwoju.

Prowadzący: Michał Przybyłowski, Taylor Economics

Moduł: KOMUNIKACJA

Godz. 10:45-12:15

Panel dyskusyjny „Potencjał wspólnego działania, czyli korzyści dla: biznesu, mediów i władz lokalnych”

Pomysłodawcy panelu postawili tezę, iż warto wspólnie działać, a korzyści ze współpracy wpływają zarówno na wizerunek, jak i na realizację celów zaangażowanych podmiotów. Na podstawie własnych doświadczeń i realizowanych projektów wspólnie z uczestnikami oraz zaproszonymi gośćmi zdefiniują te korzyści, podejmą próbę określenia okoliczności sprzyjających ich osiągnięciu oraz przyjrzą się przyczynom, które mogą wpływać niekorzystnie na tego typu działania.

Dzięki udziałowi w panelu uczestnicy dowiedzą się:

- Czy warto realizować wspólne działania komunikacyjne?
- Kiedy wspólne działania są wartością, a kiedy lepiej działać osobno?
- Co we wspólnym działaniu jest ważne dla biznesu, samorządu i mediów?
- Czy lepiej być firmą z Gdyni, Gdańska, Sopotu czy z Trójmiasta?

Panel rozpocznie wprowadzenie do tematu na podstawie własnych doświadczeń i praktyk moderatorów – Tomka Smorgowicza (Studio 102) oraz Moniki Reszko (Human SC). Dyskusja rozpocznie się pytaniem - czy warto prowadzić wspólne działania komunikacyjne? Wspólnie z zaproszonymi gośćmi – praktykami i ekspertami w dziedzinie komunikacji, będziemy szukać odpowiedzi na postawione pytania.

Temat warunków skutecznej komunikacji będzie kontynuowany w kolejnym panelu sesji KOMUNIKACJA.

Moderatorzy:

Monika Reszko, Human CS

Tomasz Smorgowicz,, Studio 102 Sp. z o.o

Godz. 13:00-14:30

Panel dyskusyjny „Strategia komunikacji marki, czyli jak zbudować przewagę rynkową.”

Do stworzenie marki potrzebna jest wizja, czas i wiedza na temat tego, jak rozmawiać, aby nas słuchano i rozumiano. Właśnie owa wiedza jest podstawą strategii komunikacji. Marka zaczyna się w głowie konsumenta, a do jej zbudowania potrzebna jest przemyślana strategia. Marka to wizerunek, a nie logo.

Panel ma na celu odpowiedzieć na pytanie, jak i jaki wizerunek zbudować, aby zyskać przewagę rynkową.

Czy nasz wizerunek powinien być prawdziwy? Co to jest *driver*? Czym jest inercja? Jak powstaje preferencja? Jakiego rodzaju korzyści może oferować nasza marka? Czym jest marka? Jak wygląda cykl życia produktu i w związku z tym, co i kiedy powinniśmy mówić? Do której sfery życia należy nasza marka? Czy warto inwestować w strategię komunikacji?

Te i wiele innych kwestii poruszymy w części merytorycznej oraz będziemy rozważać w trakcie dyskusji z zaproszonymi gośćmi i uczestnikami panelu.

Korzyści dla uczestników:

- uporządkowanie wiedzy z zakresu komunikacji marki,
- praktyczne doświadczenie teorii (live experience),

- konfrontacja z praktykami.

Panel dedykowany jest osobom odpowiedzialnym za strategię komunikacji marki, niezależnie od poziomu posiadanej wiedzy specjalistycznej. Tym, dla których temat jest zupełnie nowy, panel dostarczy odpowiedzi na podstawowe pytania dotyczące założeń komunikacji marki. Wszystkim tym natomiast, którym temat nie jest obcy, panel pozwoli na zweryfikowanie i uporządkowanie posiadanej już wiedzy. Zapraszamy także osoby, które w najbliższej przyszłości planują rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Spotkanie jest kontynuacją 1. panelu sesji KOMUNIKACJA, dotyczącego warunków skutecznej komunikacji.

Moderator: Tomasz Smorgowicz, Studio 102 Sp z .o.o.

Godz. 15:00-16:30

Warsztat „Alternatywne metody rozwiązywania konfliktów gospodarczych - jak rozwiązywać spory gospodarcze tanio i efektywnie?”

Celem warsztatu jest pokazanie narzędzi, które obecnie stosuje się w sytuacji, gdy pojawia się konflikt pomiędzy parterami gospodarczymi, podwykonawcami, klientami czy też środowiskiem, w którym firma funkcjonuje. Niejednokrotnie sprawy w sądach ciągną się latami, pogłębiając wzajemną niechęć stron i niszcząc relacje tak ważne w biznesie. Jedną z alternatywnych metod skutecznych w takich sytuacjach jest mediacja, która pozwala na rozwiązywanie konfliktu w sposób akceptowalny dla obu stron. Coraz częściej stosowana metoda pozwala decydować we własnych sprawach i znaleźć rozwiązanie które usatysfakcjonuje obie strony. Mediator jest bezstronny i nie ingeruje w rozwiązanie problemu, wspomaga proces, którego efektem może być ugoda zatwierdzana przez Sąd. Jeśli chcesz się dowiedzieć jak to działa i jak z tego skorzystać zapraszamy na nasz warsztat.

Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się:

- Jakie są alternatywne metody rozwiązywania konfliktów i sporów?
- Dlaczego warto z nich korzystać?
- Dlaczego nie zawsze opłaca się iść do sądu?
- Czym jest mediacja i kim jest mediator?
- Kto ma prawo do mediacji?
- Dlaczego w mediacji każdy może być wygrany?

Na zakończenie przeprowadzona będzie krótka symulacja mediacji z udziałem uczestników warsztatu. Będziecie Państwo mogli zobaczyć jak przebiega proces mediacji i przekonać się, że warto.

Spotkanie poprowadzą doświadczeni w prowadzeniu mediacji gospodarczych mediatorzy z Polskiego Centrum Mediacji.

Program:

1. alternatywne metody rozwiązywania konfliktów i sporów (negocjacje, facylitacje, koncyliacje, mediacje, med-arb, arb-med.),
2. prawne umiejscowienie mediacji jako instytucji,
3. mediacja jako alternatywne narzędzie rozwiązywania sporów (porównanie z rozstrzygnięciami sądowymi),
4. mediacja jako narzędzie zarządzania wewnątrz firmy,
5. symulacja mediacji z udziałem uczestników warsztatu.

Prowadzący: Agnieszka Iwaniuk, Katarzyna Stryjek, Polskie Centrum Mediacji

Moduł: KOMPETENCJE

Godz. 10:45-12:15

Seminarium „Motywacja wewnętrzna i umiejętności – czyli jak wykrywać i zarządzać talentami w firmie.”

Zarządzanie talentami to nowoczesne podejście do kapitału ludzkiego w firmie, gdzie zarządzanie pracownikami jest tak realizowane, by – z jednej strony – w pracy na rzecz firmy najlepiej i najpełniej wykorzystywany był naturalny ich potencjał, którego najcenniejszym przejawem są ich talenty, a z drugiej strony – by oni sami mieli poczucie ciągłego rozwoju zawodowego i samorealizacji.

Kluczem do doskonałości w osiąganiu celów biznesowych jest odpowiednie skojarzenie (dopasowanie) talentów i roli w firmie. Jak jednak wyłowić, zdiagnozować talent i czym on tak naprawdę jest? Jak połączyć oczekiwania utalentowanych pracowników z możliwościami firmy, z budżetem?

Dla kogo?

- dla tych wszystkich, którzy są „poławiaczami pereł” jak i tych, którzy jako trenerzy szlifują diamenty na swoich szkoleniach;
- dla tych, którzy interesują się zagadnieniami talentów lub poszukują diamentów wewnątrz siebie;
- dla tych, którym wydaje się że tylko doświadczenie, wiedza i umiejętności są najważniejsze;
- dla tych, którzy sami poszukują utalentowanych pracowników

Korzyści:

- zdefiniujesz pojęcie talentu
- dowiesz się co mówią praktycy na temat zarządzania talentami
- poznasz skuteczne metody diagnozowania talentów w firmie
- poznasz metody rozwoju talentu w firmie
- poznasz metody budowania ścieżki kariery dla pracowników utalentowanych

Prowadzący: Daniel Demko, HR Partner

Godz. 13:00-14:30**Seminarium „Mierz kompetencje – zarządzaj przez rozwój”.**

Celem warsztatu jest przybliżenie przedsiębiorcom korzyści wynikających z zarządzania przez kompetencje. Nowoczesne podejście do rozwoju pracowników poprzez włączenie do procesów kadrowych oceny kompetencji, wpływa pozytywnie na poprawę kultury organizacyjnej, środowiska pracy, ale przede wszystkim na motywowanie pracowników do lepszego wykonywania pracy. Wiele firm przekonało się już, że posiadanie zmotywowanego i lojalnego zespołu ludzi przekłada się bezpośrednio na wzrost efektywności pracy, stałe powiększanie przewagi konkurencyjnej na rynku, a dzięki temu osiąganie zysków przedsiębiorstwa. Sukces firmy to bowiem właściwe wykorzystanie posiadanych zasobów, spośród których tylko jeden stanowi właściwie niewyczerpane źródło – potencjał pracowników.

Podczas warsztatu dowiedzie się Państwo:

- Czym są kompetencje i jak nimi zarządzać w przedsiębiorstwie?
- Jakie umiejscowić ocenę kompetencji w różnych fazach procesu zarządzania zasobami ludzkimi?
- Jak stworzyć efektywny system oceny pracowników?
- Jak używać systemu ocen do rozwoju i motywowania pracowników?
- Jak skorzystać z modelowych rozwiązań projektu MURSK dla potrzeb swojej firmy

Spotkanie poprowadzą doświadczeni we wdrażaniu rozwiązań z zakresu rozwoju zasobów ludzkich konsultanci F5 Consulting Sp. z o.o.

Program:

Praktyczne zastosowanie systemu kompetencji w zarządzaniu zasobami ludzkimi

1. Czym jest system kompetencji?
 2. Proces zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie
 3. Narzędzia ZZL i jak je wiązać z kompetencjami?
Budowanie efektywności pracowników poprzez rozwój
1. Efektywny system ocen

2. Elastyczne ścieżki rozwoju
 3. Motywująca rozmowa oceniająca
Narzędzia do zarządzania kompetencjami w projekcie MURSK
1. Cel projektu.
 2. Komponenty projektu
 3. Wypracowane narzędzia i ich zastosowanie

Prowadzący: Dobrochna Ciosek, Agnieszka Wołyńska, F5 Consulting

Godz. 15:00-16:30**Warsztat „Kompetencje menadżerskie - co czyni z nas przywódców?”**

Przywódstwo to sztuka osiągnięcia więcej, niż nauka o zarządzaniu uważa za możliwe. - Colin Powell

Przywódstwo nie jest łatwym do zdefiniowania stylem zachowania. Różni się jednak ono znacznie od przyjętej funkcji menadżerskiej. Przywództwo nie bierze się z egzekwowania władzy, ale umiejętności osiągnięcia celów poprzez wyzwalenie w ludziach tego, co najlepsze, inspirowania i budowania relacji.

W trakcie spotkania dowiesz się:

Czym jest przywództwo w zarządzaniu? Czym charakteryzuje się przywództwo charyzmatyczne, transformacyjne i sytuacyjne? Jakie kompetencje wchodzi w skład zestawu umiejętności przywódczych i czego w związku z tym powinniśmy uczyć naszych menadżerów? Czy istnieje coś takiego, jak "naturalny przywódca" i jak go w sobie obudzić?

Warsztat przeznaczony jest dla menadżerów, liderów i wszystkich zainteresowanych podniesieniem własnej efektywności. Treści poruszane w trakcie spotkania będą również istotne dla osób planujących ścieżki rozwoju w swoich organizacjach: menadżerów personalnych i pracowników działów HR.

Prowadzący; Monika Reszko, Human CS



Dobrochna Ciosek

Dyrektor Departamentu Rozwoju Zasobów Ludzkich. Ekonomista, absolwentka studiów menedżerskich Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz Studium podyplomowego psychologii społecznej w praktyce. Jest certyfikowanym Project Managerem. Od lat związana z branżą szkoleniową, odpowiedzialna za rozwój pracowników i wdrażanie rozwiązań HR w firmach. Specjalizuje się w realizacji kompleksowych, wielopoziomowych projektów szkoleniowo-doradczych oraz doradztwie związanym z rozwojem zasobów ludzkich. Posiada również doświadczenie w pozyskiwaniu środków na realizację projektów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Kierownik Merytoryczny i ekspert projektu MURSK - „PI Model usługi rozwoju strategicznych kompetencji” realizowanego przez Agencję Rozwoju Pomorza S.A. W projekcie odpowiedzialna za opracowanie narzędzia wspomagającego zarządzania kompetencjami dla firm z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz ich pracowników. Podróżniczka i miłośniczka zwierząt.

Poprowadzi spotkanie: **Mierz kompetencje – zarządzaj przez rozwój.**



Natalia Ćwik

Niezależny konsultant, ekspert ds. zrównoważonego rozwoju i CSR, właścicielka firmy doradczej i bloga Go Responsible (www.goresponsible.pl). W latach 2009-2013 Menedżerka ds. Zarządzania Wiedzą w Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a obecnie wspierający organizację ekspert. Specjalizuje się w zarządzaniu zgodnym z zasadami zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Współpracuje z

firmami i organizacjami pozarządowymi - tym ostatnim doradza w dziedzinie zarządzania na różnych szczeblach (zarządzanie wiedzą, zarządzanie projektami, standardy zarządzania, fundraising). Natalia jest doświadczonym coachem i menedżerem, a także publicystką z bogatym dorobkiem - przygotowała i redagowała wiele publikacji poświęconych tematyce odpowiedzialnego biznesu i zarządzania. Prywatnie fanka kuchni wegańskiej, założycielka portalu VegeMapa.pl.

Poprowadzi spotkanie: **Firma odpowiedzialna ekologicznie.**



Irena Dąbrowiak

Dyrektor ds. Technicznego Wsparcia Sprzedaży i Projektów w firmie Nowa Energia. Ekspert z zakresie zarządzania zużyciem energii w firmach i instytucjach. Specjalizuje się w optymalizacji kosztów energii. Doradza w procesie doboru odpowiednich parametrów związanych z zakupem i dystrybucją energii elektrycznej oraz gazu. Wspomaga firmy przy wprowadzaniu OZE (Odnawialnych Źródeł Energii). Współpracuje z wieloma firmami, zarówno z sektora MSP, jak i z dużymi przedsiębiorstwami oraz światowymi korporacjami. Zrealizowała wiele projektów, których efektem są duże oszczędności dla firm.

Poprowadzi spotkanie: **Czysty zysk - jak firma może efektywniej korzystać z energii i płacić mniejsze rachunki.**



Daniel Demko

Właściciel firmy HR PARTNER, psycholog, head hunter, trener, coach, ekspert MAPP3 (Motivational Appraisal of Personal Potential), specjalista ds. personalnych w obszarze

zarządzania kompetencjami zawodowymi, motywowania personelu. Trener specjalizujący się w zarządzaniu karierą, technikach sprzedaży, sztuce negocjacji, zarządzaniu personelem, zarządzaniu stresem oraz konfliktem w firmie. Master Trener programu "Life Skills for Employability" - realizowanego przez Polską Fundację Dzieci i Młodzieży we współpracy z General Electric Foundation i International Youth Fundation, Prezes Fundacji Areopag Młodych.

Poprowadzi spotkanie: **Motywacja wewnętrzna i umiejętności – czyli jak wykrywać i zarządzać talentami w firmie.**



Prof. dr hab. Piotr Dominiak

Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych poświęconych MSP, w tym nagrodzonej w 2006 roku nagrodą Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego książki „Sektor MSP we współczesnej gospodarce” WN PWN Warszawa. Koordynator i uczestnik kilku międzynarodowych projektów badawczych z zakresu MSP prowadzonych w ramach programu ACE i innych, z udziałem naukowców z Francji, Włoch, Węgier, W. Brytanii, Grecji, Czech. Recenzent referatów wielu konferencji naukowych poświęconych zagadnieniom przedsiębiorczości i sektora MSP m.in.: RENT, IntEnt. Członek ECSB (European Council for Small Business). Współtwórca anglojęzycznej specjalności Small Business Management and Economics na WZiE PG. Recenzent w przewodzie o nadanie doktoratu honoris causa prof. Davidowi Smallbone'owi (jednemu z najwybitniejszych europejskich badaczy MSP).

Poprowadzi: **Prezentacja wyników badania pomorskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.**



Marcin Grzybek

Pracuje w Forum Odpowiedzialnego Biznesu, zajmuje się przygotowaniem publikacji, a także koordynuje projekty badawcze realizowane przez FOB. Absolwent Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, karierę zaczynał w agencji reklamowej, gdzie nadzorował kampanie reklamowe tworzone m.in. dla Mercedes-Benz Polska i Polskiej Akcji Humanitarnej. Posiada doświadczenie w branży badawczej – wykonywał badania zarówno marketingowe, jak i społeczne. Wolontariacko współpracował z Fundacją Komunikacji Społecznej, Stowarzyszeniem Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich, Viva! Akcją dla zwierząt.

Poprowadzi spotkanie: **Inauguracja raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu "Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2012" na Pomorzu.**

Agnieszka Iwaniuk

Absolwentka prawa Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego (1988), aplikacji prokuratorskiej (2001), od 2006 roku prowadzi praktykę adwokacką w ramach kancelarii adwokacko-radcowskiej. Od 2005 roku – członek - mediator Polskiego Centrum Mediacji w Warszawie, od 2008 roku wiceprezes zarządu Polskiego Centrum Mediacji Oddziału w Sopocie; mediator na liście stałych mediatorów przy Sądzie Okręgowym w Gdańsku (2007), mediator sądu polubownego Komisji Nadzoru Finansowego (2008), członek – mediator Stowarzyszenia Mediatorów Rodzinnych w Warszawie (2010), mediator przy Naczelnej Radzie Adwokackiej w Warszawie (2013).

Poprowadzi spotkanie: **Alternatywne sposoby rozwiązywania konfliktów gospodarczych – jak rozwiązywać spory gospodarcze tanio i efektywnie.**



Małgorzata Kaiser

Dyrektor Marketingu w firmie Nowa Energia. Współtwórczyni Akademii Oszczędzania Energii – projektu edukacyjnego, którego misją jest przekazywanie przedsiębiorcom wiedzy z zakresu

efektywności energetycznej oraz kształtowanie postaw pracodawcy i pracownika, dbających o odpowiedzialne wykorzystywanie energii. Prelegentka wielu szkoleń z zakresu optymalizacji kosztów energii, między innymi dla Polskiej Izby Turystyki oraz firm z Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER.

Poprowadzi spotkanie: **Czysty zysk - jak firma może efektywniej korzystać z energii i płacić mniejsze rachunki.**



Katarzyna Matuszak

Dyrektor Działu Rozwoju Przedsiębiorczości, Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Absolwentka Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego. Od ponad 12 lat opracowuje, koordynuje i realizuje projekty mające na celu rozwój przedsiębiorczości i współpracę międzynarodową. Swoją wiedzę na temat potrzeb i problemów małych i średnich firm zdobywała jako konsultant w Centrum Euro Info w Gdańsku, koordynator Centrum Przedsiębiorczości w Sopocie przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość, a od 2008 roku w Agencji Rozwoju Pomorza S.A.

Poprowadzi spotkanie: **Im się udało czyli jak wyglądały początki spółek, które dziś z powodzeniem funkcjonują na rynku.**



Adam Mikołajczyk

Doktor nauk prawnych. W związku z wieloletnią specjalizacją naukowo-dydaktyczną na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego oraz praktyką zawodową w Departamencie Rozwoju Regionalnego i Przestrzennego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego zajmuje się zagadnieniami dotyczącymi planowania rozwoju społeczno-gospodarczego oraz zarządzania funduszami strukturalnymi UE. Autor szeregu publikacji z tego zakresu.

Poprowadzi spotkanie: **Możliwości wsparcia firm w nowej perspektywie finansowania UE 2014-2020.**



Łukasz Murawski

Z wykształcenia Magister Psychologii Społecznej. Absolwent Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie. Od początku drogi zawodowej związany z marketingiem i reklamą – specjalista w dziedzinie kreowania pomysłów, branding, wizerunku marki oraz historii reklamy. Wykłada Historię Sztuk Wizualnych w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku. Doradca biznesowy w Gdańskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Poprowadzi spotkanie: **Strategia komunikacji marki, czyli jak zbudować przewagę rynkową.**



Michał Przybyłowski

Doradca na rynku kapitałowym, odpowiedzialny za pozyskanie kapitału dla projektów typu start-up, a także za realizację ofert prywatnych w procesie pre-IPO, współpracę z funduszami venture capital, komercjalizację przedsięwzięć oraz transakcje fuzji i przejęć. Od 2007 r. aktywnie zaangażowany w powstanie alternatywnego systemu obrotu NewConnect, a później w doradztwo w procesie wprowadzania spółek do obrotu. Od 2010 r. Partner Zarządzający w spółce doradczej Taylor Economics odpowiedzialny za projekty doradztwa strategicznego i kapitałowego dla przedsiębiorstw.

Poprowadzi spotkanie: **Skuteczne sposoby prezentacji inwestorskiej – pokaż swój pomysł tak, aby zapamiętał go inwestor.**



Monika Reszko

Executive coach, konsultant ds. komunikacji i relacji wewnętrznych, koordynator programów rozwoju kompetencji, pomysłodawca i organizator konferencji i seminariów. Autor artykułów i felietonów publikowanych m.in. w Gazecie Wyborczej i portalu Wirtualna Polska. Absolwentka Uniwersytetu im. Mikołaja Kopernika oraz Université Nancy 2, we Francji. Ukończyła także Studium Podyplomowe Kadry Menadżerskiej i studium Train the Trainers.

Poprowadzi spotkania: **Potencjał wspólnego działania czyli korzyści dla biznesu ze współpracy ze sobą, mediami i władzami lokalnymi** oraz **Kompetencje menadżerskie - co czyni z nas przywódców?**.



Tomek Smorgowicz

Redaktor naczelny trójmiejskiego magazynu o komunikacji w biznesie - PRspektywy. Doradca ds. CSR, strategii komunikacyjnych oraz kreacji. Absolwent Wydziału Nauk Społecznych oraz Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, a także studiów podyplomowych z Public Relations Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie. Ponad dwunastoletnie doświadczenie pracy w mediach, agencjach reklamowych i działach komunikacji firm pozwala mu łączyć wiele umiejętności w jedną całość.

Poprowadzi spotkanie: **Potencjał wspólnego działania czyli korzyści dla biznesu ze współpracy ze sobą, mediami i władzami lokalnymi.**

Katarzyna Stryjek

Mediatorka (negocjatorka, facylitatorka), doradca zawodowy, wykładowczyni akademicka; Członek Zespołu ds. Wprowadzania Mediacji w Polsce, obecnie Prezes Zarządu Polskiego Centrum Mediacji o/Sopot, członek grupy trenerskiej, mediator Komisji Nadzoru Finansowego. Mediuje w sprawach karnych i z nieletnim, w sprawach cywilnych, gospodarczych, pracowniczych oraz rodzinnych. Kierownik i autor podyplomowych studiów z zakresu mediacji sądowych i pozasądowych, negocjacji i mediacji gospodarczych (biznesowych) i pracowniczych.

Poprowadzi spotkanie: **Alternatywne sposoby rozwiązywania konfliktów gospodarczych – jak rozwiązywać spory gospodarcze tanio i efektywnie.**



Agnieszka Wołyńska

Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Zasobów Ludzkich

Socjolog i pedagog, Doradca zawodowy i personalny, certyfikowany trener biznesu oraz dyplomowany coach. Obecnie pogłębia wiedzę na studiach psychologicznych. Od lat związana z branżą szkoleniową, odpowiedzialna za rozwój pracowników i wdrażanie rozwiązań HR w firmach. W codziennej pracy zajmuje się wspieraniem rozwoju pracowników poprzez projektowanie rozwiązań szkoleniowych i doradczych. Jest ekspertem w zakresie badania potrzeb rozwojowych pracowników, implementacji rozwiązań doradczo-szkoleniowych oraz ewaluacji. Jako trener prowadzi szkolenia w zakresie rozwoju umiejętności interpersonalnych i biznesowych. Miłośniczka reportażu i książek podróżniczych. Zarzucone próby pisarskie, pozostawiły po sobie miłość do książek i podpatrywania zjawisk również przez lupę tekstu literackiego. Orędowniczka permanentnego rozwoju i kształcenia, ciągle na studiach również w roli studenta.

Poprowadzi spotkanie: **Mierz kompetencje – zarządzaj przez rozwój.**



Prof. dr hab. Anna Zielińska-Głębocka

Ekonomistka, od 1998r. profesor nauk ekonomicznych, od 2001 r. profesor zwyczajny Uniwersytetu Gdańskiego. Pracownik naukowy Uniwersytetu Gdańskiego, od 1998r. kierownik Katedry Integracji Europejskiej Wydziału Ekonomicznego UG. Posłanka Sejmu RP V i VI kadencji. Autorka wielu publikacji, podręczników, monografii oraz ekspertyz. Członkini wielu instytucji, w tym: Państwowej Komisji Akredytacyjnej, Rady Służby Cywilnej, Gdańskiej Rady Oświatowej. Od 9 lutego 2010r. jest członkiem Rady Polityki Pieniężnej. Poprowadzi: **Trendy i zmiany gospodarcze oraz ich wpływ na sektora MSP.**

Organizator

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Patroni Honorowi



Partnerzy



Partnerzy merytoryczni



Patroni medialni

